

UNIVERSIDAD DEL CARIBE  
UNICARIBE

ESCUELA DE EDUCACION

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Nombre de la asignatura : Ingles IV

Carga académica : 4 créditos

Modalidad : Semipresencial

Clave : IGS-204

Pre-requisito : IGS-203

Fecha de elaboración : Agosto, 2005

Responsable de elaboración : Lic. Rafael Lopez Familia

Presentado a : Lic. Damián Peralta  
Director de la escuela Educación

Modificaciones:

1ra. Fecha: Agosto 2005      Responsable: Pablito Contreras V.\_\_\_\_

2da. Fecha: \_\_\_\_\_      Responsable: \_\_\_\_\_

3ra. Fecha: \_\_\_\_\_      Responsable: \_\_\_\_\_

Contenido:  
Justificación  
Propósitos  
Contenidos de unidades  
Metodología  
Evaluación  
Bibliografía

Agosto, 2005

## 1. JUSTIFICACION

La asignatura Ingles IV(IGS/203) de la Universidad del Caribe está diseñada con el fin de elevar la calidad de los aprendizajes de los acompañados , a través de un proceso de facilitación que ayudara a estos a apropiarse del léxico adecuado que le servirá a los mismos para expresarse en cualquier situación de comunicación , ya sea oral o escrita, además los acompañantes desarrollarán competencias , valores y actitudes que contribuirán a fortalecer sus habilidades lingüísticas en el proceso de comprensión y producción del oral y del escrito.

Finalmente, se espera que los mismos tengan mejor dominio de los verbos en presente simple y en participio pasado, también podrán expresarse en forma oral y escrita haciendo uso del tiempo condicional, en los verbos modales como: can, may, might, could, should , to be able to, etc.

Los mismos podrán expresarse con espontaneidad acerca de cualquier tópico de carácter social , histórico, domestico, religioso , educativo, así como también estarán en condiciones de transmitir los conocimientos adquiridos en cualquier institución publica o privada , ya sea de carácter educativo o de servicios múltiples como son Hoteles Y Restaurantes, Cruceros ., oficinas de bienes raíces entre otras..

## 2. PROPOSITOS

### 2.1- Generales

Adquirir competencias de comunicación que ayuden construir sus propios saberes , tomando los conocimientos previos de los sujetos interactúantes y motivar a los acompañados, para que desarrollen el espíritu de investigación y búsqueda de los conocimientos del mundo y sus realidades .

### 2.2- Específicos

Contar un hecho en pasado.

Argumentar hechos diversos.

Desarrollar competencias que propicien la adquisición de los conocimientos necesarios para la redacción de textos narrativos, argumentativos y documentos tales como: cartas, memorando, aplicaciones, etc.

Relacionar situaciones de las asignaturas con hechos o situaciones que confronten los acompañados en la vida cotidiana.

## 3.- CONTENIDOS

### UNIDAD I:

#### TOPICS:

- Home remedies
- Doctor 's appointments
- Health advice
- Preventive and alternative medicine

- Healthy living
- Nutrition

#### GRAMMAR:

Imperative : affirmative and negative

#### COMMUNICATION GOALS:

Listening and speaking

- Talking about health problems and remedies .

- Making suggestions
- Making a doctor 's appointment
- Giving advice
- Discussing a healthy diet
- Talking about preferences, likes , and dislike in food.
- Listening to advice about a healthy diet

Reading and writing

- Taking notes
- Reading about alternative medicine
- Writing a short report
- Reading and answering letters asking for advice
  
- Writing about an illness or accident

#### UNIDAD II:

#### TOPICS:

## Stores and shopping

- Exchanging and returning
- Advertising
- Consumer scams

## GRAMMAR:

- Compound sentences : and, or, but, so
- Superlative adjectives : regular and irregular
- Comparisons with as...as

## COMMUNICATION GOALS:

### Listening and speaking

- Talking about purchase
- Comparing features of stores and items
- Making a catalog purchase
- Giving reasons for returning a purchase
- Role playing business transactions
- Listening to television ads

### Reading and writing

- Writing a letter of complaint
- Analyzing an ad
- Writing an ad for school
- Writing about fashion , television ,ads, desirable products, and comparing stores

## UNIDAD III:

## TOPICS

-The American consumer

#### GRAMMAR:

Present perfect statement with have/has question and responses

-Too/either

-Contractions

#### COMMUNICATION GOALS:

Listening and speaking

-Talking about budgets

-Talking about past actions

-Opening a checking account

-Calling an account information line

-Listening to a radio broadcast for specific details

-listening the information about budgets

Reading and writing

-Recording information in a check register

-Comparing and making budgets

-Writing about learning English, credit cards, and saving money

-Making a "to do" list

#### UNIDAD IV:

##### TOPICS:

-Conflict on the job

-Employment ads

-Job search strategies

-The résumé

## GRAMMAR:

Complex sentences with before, after , when, because

## COMMUNICATION GOALS:

Listening and speaking

- Asking for a letter of recommendation
- Discussing desirables jobs
- Calling about an advertised job
- Listening for information about a job interview
- Role playing an interview

Reading and writing

- Writing a letter of recommendation
- Reading and writing employment ads
- Writing about skills and abilities
- Reading About careers

## UNIDAD V:

### TOPICS:

- Predications
- Memories
- Future plans and goals

## GRAMMAR:

Simple future :will with yes/no question and responses

- Real conditional :if-clauses

## COMMUNICATION GOALS:

### Listening and speaking

- Talking about predictions
- Making promises
- Talking about future goals and possibilities
- Sharing memories
- Predicting future events
- Talking about superstitions

### Reading and writing

- Writing about predictions , superstitions and goals

## 4.-METODOLOGIA

La metodología estará basada en el modelo semipresencial, ya que desarrollaremos en el aula un conjunto de actividades como son: análisis de las producciones de los acompañados (ponencias, dramatizaciones, juegos de roles, esquemas) en general simulación global de las situaciones comunicativas en las formas orales y escritas. Así como también desarrollaremos un conjunto de actividades complementarias para las horas no presenciales que estarán consignadas en una guía que contendrá el material bibliográfico necesario para el desarrollo de esta asignatura.

## 5.-EVALUACION.

Cada estudiante será evaluado durante todo el proceso de aprendizaje, en las jornadas presenciales con el facilitador y sus compañeros estudiantiles, así como en las jornadas de estudio individual de manera independiente, con las opiniones de la heteroevaluación, la coevaluación, y la autoevaluación, se emitirán calificaciones en los diferentes aspectos y criterios que presentan la normativa de evaluación de Unicaribe.

Aspectos y criterios a evaluar

Valor / puntos en  
cada encuentro

1ro

2do

3ro

4to

5to

A- Posee programa, guía y materiales bibliográficos de la asignatura y otros.

B- Identifica objetivos y temas de la asignatura y expresa expectativas positivas.

6

C- Se integra y participa con entusiasmo e interés en el grupo de estudio.

3

D- Se desempeña en correspondencia con los objetivos de la asignatura en el desarrollo del tema.

3

8

6

8

4

E-Realiza y acepta reflexiones criticas sobre el trabajo y el progreso propio y de los compañeros

F- Demuestra competencias en ejercicios sobre el tema anterior.

4

3

G- Realiza las tareas de acuerdo a las orientaciones impartidas por el profesor.

4

4

H- Hace aportaciones creativas sobre el tema, individuales y en el grupo de trabajo.

4

4

I- Demuestra dominio de competencias sobre los temas tratados. mediante prueba oral o escrita

10

J- Demuestra dominio de competencias sobre los temas tratados durante el curso, en ejercicios integradores.

6

K- Domina procedimientos para elaborar y presentar informe como resultado de investigación final oral o escrita.

20

Total/ Encuentro

15

20

16

19

30

## 6. RECURSOS

Participantes, .acompañantes, libros de texto, laminas ,radio, casetes, CD, Internet, Documentos auténticos). Medios electrónicos, etc.,(

## 7.-BIBLIOGRAFIA

-DOUGLAS BROWN, ANNE ALBARELL, SIEGFIED,  
ALICE SAVAGE, MASOUD SHAFIEL.

-Dean Curry

Talking English Language

Programs Division

United States Information Agency

Wanhinton, D.C. 20547, 1997.

-Dean Curry

Experiencing English

United States Information Agency

Wanhinton, D.C. 20547, 1996

-Anna Maria Malkoc And Ruth G. Montalvan

Bright Ideas

United States Information Agency

Wanhinton, D.C. 20547, 1996